

## 出展料金とブースの仕様について

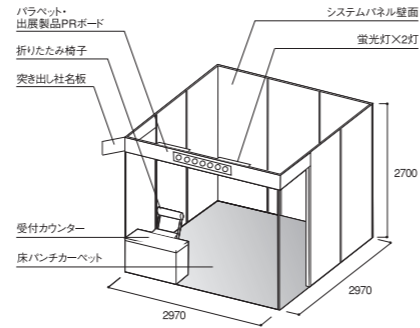
2種類の出展方法からお選びいただけます。

### 出展方法①: ハイブリッド出展(リアル展示会+オンライン展示会)

- 出展料 ◆中小企業者・団体(小規模企業者・団体を除く)..... **77,000円(税込)/1小間(約9㎡)**  
 ◆小規模企業者・団体(小規模企業者の例:製造業の場合 従業員20人以下)..... **55,000円(税込)/1小間(約9㎡)**  
 ■区分の詳細は産業交流展2022公式WEBサイト(https://www.sangyo-koryuten.tokyo/)をご確認ください。※振込手数料は出展者負担となります。

#### 出展に含まれるもの①[リアル展示会の基礎小間標準装備]

- ブースサイズ(W2,970mm×D2,970mm×H2,700mm)  
 ■バックパネル・サイドパネル(白色パネル)  
 ■パラペット(H300mm)  
 ■出展製品PRボード(W1,200mm×H300mm)※黒文字ゴシック:小間数に関係なく1箇所(角小間は2箇所)  
 ■突き出し社名板(W420mm×H300mm)  
 ■蛍光灯(1小間につき2灯)  
 ■パンチカーペット(約9㎡)  
 ■受付カウンター(W900mm×D450mm×H800mm)※設置個数は小間数を上限とする。  
 ■折りたたみ椅子1脚(1小間につき1脚)  
 ■コンセント(2口1個)※100V 交流単相2線式 10A:設置個数は小間数を上限とする。



#### 出展に含まれるもの②[オンライン展示会]

会社ページ	主な機能	360°VRブース
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■商談機能:名刺交換/ビデオチャット/テキストチャット/コールバック</li> <li>■来場者マイページへのお気に入り登録</li> <li>■パネル掲載</li> <li>■動画掲載</li> <li>■資料請求・お問い合わせフォーム</li> <li>■アンケート</li> <li>■資料ダウンロード</li> <li>■出展内容紹介:企業情報/課題解決/導入事例/デモ・イベント情報/プレスリリース等</li> </ul>	<p>リアル展示会の会期中に会場内のすべての通路を360°カメラで撮影し、ストリートビューで回遊できるコンテンツをオンライン展示会で公開します。会社には360°VRブースをご提供します。</p>

### 出展方法②: オンライン限定出展(オンライン展示会のみ)

- 出展料 ◆中小企業者・団体(小規模企業者・団体を除く)..... **22,000円(税込)/1社あたり**  
 ◆小規模企業者・団体(小規模企業者の例:製造業の場合 従業員20人以下)..... **16,500円(税込)/1社あたり**  
 ■区分の詳細は産業交流展2022公式WEBサイト(https://www.sangyo-koryuten.tokyo/)をご確認ください。※振込手数料は出展者負担となります。

オンライン限定出展では、会社ページに製品・技術・サービスに関連するパネル、動画を掲載し出展します。会社ページには名刺交換機能やビデオチャット・テキストチャットによる商談機能が備わっており、来場者とLIVEで商談を行うことができます。

会社ページ	主な機能
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■商談機能:名刺交換/ビデオチャット/テキストチャット/コールバック</li> <li>■来場者マイページへのお気に入り登録</li> <li>■パネル掲載</li> <li>■動画掲載</li> <li>■資料請求・お問い合わせフォーム</li> <li>■アンケート</li> <li>■資料ダウンロード</li> <li>■出展内容紹介:企業情報/課題解決/導入事例/デモ・イベント情報/プレスリリース等</li> </ul>

出展者から来場者に話しかけられるオンライン商談ツール!

【これまでの課題】	【課題解決】
① オンラインでは訪問中の来場者がわからない、出展者から声を掛けることができない。	今年度のオンライン商談機能では、会社ページで訪問中の来場者を把握することができます。さらに、訪問中の来場者に対して出展者からメッセージを送信することが可能。これまで以上に積極的に来場者とコミュニケーションを図ることができます。
② いつ、来場者から問い合わせが来るのかわからない。	さらに、来場者からの問い合わせに対しても、通常業務を行いながらスマホで待ち受けることが可能になりました。便利になったオンライン商談機能で出展者の販路拡大を支援します。

ビデオ・ボイスチャット

テキストチャット

コールバック

名刺交換

## スケジュール

出展申込締切 2022年7月22日(金)	出展料支払期限 2022年8月5日(金)	出展者説明会 2022年8月9日(火)・10日(水)	オンライン展会期 10月12日(水)▶11月4日(金)	リアル展会期 10月19日(水)▶10月21日(金)
-------------------------	-------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

\*先着順に審査を行い、予定出展者数に達し次第、キャンセル待ちになります。

お申込み・お問い合わせ先 産業交流展2022運営事務局  
 〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-25 JR 神田万世橋ビル 16階  
 TEL: 03-6811-6218 FAX: 03-6812-8755 E-mail: sangyo-koryuten@nex.nikkei.co.jp

<https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>



マッチングを助け、ビジネスを加速する。

# 産業交流展2022

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

10.12(水)▶11.4(金) 公式オンライン会場 | 10.19(水)▶10.21(金) 東京ビッグサイト南展示棟

情報 Information
環境 Environment
医療・福祉 Healthcare / Welfare
機械・金属 Machine / Metal

公式WEBサイトで公開中!

- 開催概要説明ムービー
- 出展の5大メリット

出展者募集中!

応募締切 7月22日(金)

Move on! TOKYO  
 交わり、生みだす、持続可能なミライ

【主催】産業交流展2022実行委員会

●東京都 東京商工会議所、東京都商工会議所連合会、東京都商工会連合会、東京都中小企業団体中央会、(株)東京ビッグサイト、(公財)東京都中小企業振興公社、(地独)東京都立産業技術研究センター

【後援】(一社)東京工業団体連合会、(独)中小企業基盤整備機構、東京信用保証協会、東京中小企業投資育成(株)【連携都市】埼玉県、千葉県、神奈川県、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市

お申込みなど、詳しくは公式WEBサイトをチェック▶  
<https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>



産業交流展2022

出展のご案内

## 開催趣旨

産業交流展は、原則として首都圏（東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県）に事業所を有する、個性あふれる中小企業などの優れた技術や製品を一堂に展示し、**販路拡大、企業間連携の実現、情報収集・交換などのビジネスチャンスを提供**することを目的としています。

## 開催テーマ 交わり、生み出す、持続可能なミライ **Move on! TOKYO**

新型コロナウイルスとの闘いの長期化や気候変動という世界規模の危機に直面する中で、今、日本の社会に求められるのは「サステナブル・リカバリー（持続可能な未来・社会への変革）」への早急な対応です。そしてそのカギとなるのが、「脱炭素化」と「デジタル化」への行動と言えます。2022年の産業交流展では、脱炭素化・デジタル化への課題解決や推進力となる技術やサービスを誇る中小企業が集結し、「**強靱で持続可能な日本のミライ、東京の未来に向かってスピード感を持って推し進めていく**」場を提供します。

課題解決をもっと効果的に！  
リアル展&オンライン展のメリットを活かしたハイブリッド開催

# 産業交流展2022

TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION

来場者の購買プロセスに沿った開催形態で、個々の企業の出展効果を最大化します。

### Step 1

興味関心、目的の出展者が見つかる  
事前開幕オンライン展示会

### Step 2

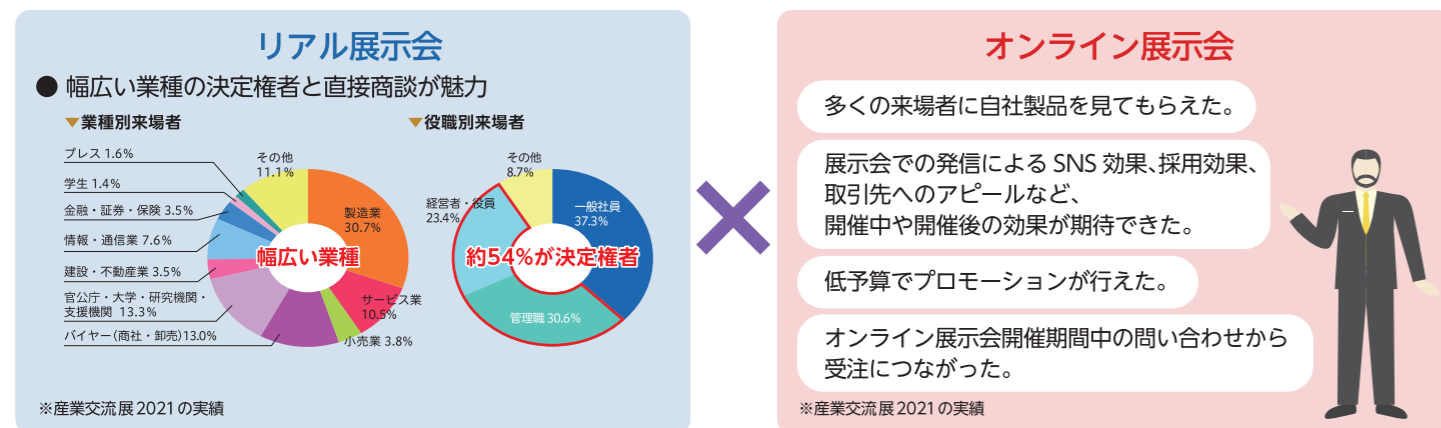
実機やデモ体験で比較検討  
リアル展示会

### Step 3

追加情報の収集や見逃しチェック  
VRブース&セミナー

## 出展のメリット

**Point 1 約8割の出展者が商談に結び付いています！**（※産業交流展2021の実績）



**Point 2 専門家による販路拡大支援&出展者交流**

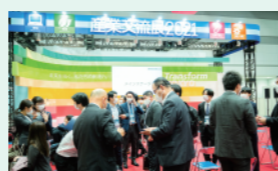
### 特別商談会

取引先の新規開拓として、購買意欲の高いパイヤーと150件の商談実績！※産業交流展2021の実績  
あらかじめニーズがわかるから、得意分野や技術力を確実に訴求出来ます！



### 出展者交流会

出展者同士の交流を通じて、異業種連携やオープンイノベーションのきっかけづくりの場を提供します！



**Point 3 出展効果を最大化する出展者サポート&イベントも充実**

- ▶ 出展者のニーズに合ったスキルを伸ばすスキルアップ講座
- ▶ 出展者の魅力をひきだすPR動画撮影および動画制作支援サービス
- ▶ **NEW** 来場者バッジ読み取りアプリの無料配布で強力に営業支援
- ▶ **NEW** 出展者から来場者に話しかけられるオンライン商談ツール



## 出展分野



### 情報

- IoT、AI、ビッグデータなどを活用した技術・サービス
- 映像・画像処理技術、動画作成
- クラウド型サービス
- Web、スマホアプリケーション関連技術
- 情報セキュリティ関連技術・製品
- 次世代半導体技術 など



### 環境

- 環境負荷の少ないエネルギー技術
- 廃棄物処理・再資源化技術
- 省エネルギー・新エネルギー関連技術・製品
- 環境改善技術(土壌改良、水質改善など)
- 環境関連サービス、環境分析測定関連装置
- 破碎・粉砕・造粒、減容・圧縮・梱包関連 など



### 医療・福祉

- バイオ関連技術
- 再生医療関連技術
- 介護予防、リハビリテーション関連技術・製品
- 医療機器産業・介護福祉機器産業
- バリアフリー関連技術・製品
- 常時モニタリング型医療管理システム技術 など



### 機械・金属

- ロボット産業、次世代自動車産業、宇宙・航空機産業
- 作業工具、金属プレス加工、工作機械、機械工具、加工機械(食品など)、ベアリング、金型、電気機器
- MEMS(Micro Electro Mechanical Systems)技術
- マテリアル、素材関連技術
- 精密機器、電子機器類の設計・製作 など

### 特設ゾーン

- NEW** ■ DXゾーン・・・DXを推進・解決するサービス、ソリューションを提供している中小企業に焦点を当てたゾーン
- 脱炭素ゾーン・・・脱炭素に関連する製品・サービスの提供や脱炭素化に積極的に取り組む中小企業に焦点を当てたゾーン

## 出展対象

原則として、以下の条件を満たす中小企業者・事業協同組合・企業組合・その他の団体などが対象となります。ご確認の上、お申込みください。

- 1 首都圏(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)に事業所を有する企業等
- 2 出展分野(情報/環境/医療・福祉/機械・金属)に該当する企業等

※ 右記に該当する中小企業であっても、以下のいずれかに該当する場合(みなし大企業)は対象に含まれません。

1. 一つの大企業(中小企業以外の者)が発行済み株式総数又は出資総額の1/2以上を単独に所有又は出資している場合
  2. 複数の大企業が発行済み株式総数又は出資総額の2/3以上を所有又は出資している場合
  3. 役員半数以上を大企業の役員又は職員が兼任している場合
- ※ 屋号を持っている個人は、小規模企業者とみなします

### 中小企業者の定義

製造業、建設業、運輸業その他の業種(以下の業種を除く)	資本金3億円以下又は従業員300人以下
卸売業	資本金1億円以下又は従業員100人以下
サービス業	資本金5000万円以下又は従業員100人以下
小売業	資本金5000万円以下又は従業員50人以下
ゴム製品製造業(自動車又は航空機用タイヤ及びチューブ製造業並びに工業用ベルト製造業を除く)	資本金3億円以下又は従業員900人以下
ソフトウェア業又は情報処理サービス業	資本金3億円以下又は従業員300人以下

## お申込み・お支払いについて

### 【1】申込方法(Web申込のみ)

- ① 産業交流展2022公式WEBサイト(<https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>)内の出展申込ページにて、必要事項をご入力ください。  
先着順に審査を行い、予定出展者数に達し次第、キャンセル待ちとなります。あらかじめご了承ください。
- ② 入力後、別途必要書類をアップロードしていただきます。
- ③ 出展審査の後、結果を事務局よりご連絡いたします。

### 【2】申込締切日 **2022年7月22日(金)**

### 【3】出展料支払期限 **2022年8月5日(金)**

出展申込書の記載内容について主催者が承認した後、審査に通過した企業のみ、請求書を発行いたします。出展審査に通過した時点で、産業交流展2022への出展が確定いたしますので、あらかじめご了承ください。